

Canva, la création au bout des doigts !

Simple, efficace, complet, gratuit ... Canva est sans conteste l'outil à connaître lorsqu'on est chargé de la communication de son entreprise et que l'on n'a pas de connaissance particulière en graphisme.

Apprenez à gagner du temps, réaliser de précieuses économies sur votre budget promotionnel en participant à une journée de formation où l'utilisation de Canva est mise à l'honneur !

Publics

Chargé(e) de communication, chargé(e) de marketing, Community Manager

Objectifs

- Apprendre les fonctionnalités de Canva
- Comprendre comment les transférer dans ses tâches professionnelles
- Utiliser les différents formats
- Personnaliser les modèles

Programme

- Qu'est-ce que Canva?
- Fonctionnalités
- S'inscrire sur Canva
- Comment démarrer ?
- Avant de créer, quelques règles de mise en page pour capter l'attention
- Définir les objectifs du document pour en définir le contenu
- Deux mises en situation : document numérique –document papier
- Document numérique : utiliser Canva pour Facebook

Remarque

Les participants apportent leurs ordinateurs portables.

Vous souhaitez organiser une formation dans vos locaux? Consultez-nous pour une offre personnalisée: formations@transition-numerique.be

Vous souhaitez vous inscrire à une formation? Consultez-notre calendrier sur www.transition-numerique.be et abonnez-vous à notre page Facebook @formationtransitionnumerique.

Formations en présentiel

Formations en e-learning

Consultance

Community Management

