



1 jour

Ecrire pour le web touristique

Donnez l'envie de lire vos publications sur le web, donnez l'envie au lecteur de poursuivre sa lecture par la découverte et l'expérience !

Apprenez les ficelles d'une nouvelle manière d'écrire, qui correspond aux critères des nouveaux medias ...

Pour que votre marketing éditorial touristique ne se construise plus au hasard !

Des nouvelles techniques, des applications, des exemples concrets, rien de tel pour faire évoluer sa communication digitale !

Publics

Gestionnaire de projets, chargé(e) de communication, chargé(e) de marketing, employés d'organismes de promotion touristique, responsables d'attractions touristiques, propriétaires d'hébergements touristiques

Objectifs

- Connaître les techniques de l'écriture web
- Optimiser le contenu web pour le référencement naturel
- Adapter son écriture en fonction des objectifs de sa communication

Programme

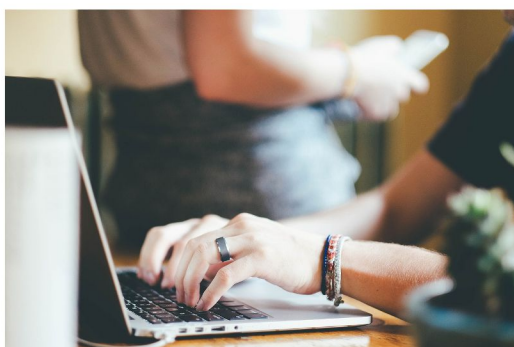
- Comprendre les spécificités du support web
 - Lecture d'un document web
 - Format des pages, déroulement
 - Texte et hypertexte : l'écriture interactive
 - Influence sur le référencement naturel
- Organisation de sa rédaction pour le web
 - Modes d'écriture media
 - Structure et disposition des textes : arborescence, organisation de l'information
 - L'écriture journalistique
 - Mots-clés, vocabulaire, ponctuation

Remarque

Les participants apportent leurs ordinateurs portables.

Vous souhaitez organiser une formation dans vos locaux? Consultez-nous pour une offre personnalisée: formations@transition-numerique.be

Vous souhaitez vous inscrire à une formation? Consultez-notre calendrier sur www.transition-numerique.be et abonnez-vous à notre page Facebook [@formationtransitionnumerique](https://www.facebook.com/formationtransitionnumerique).



Formations
en
présentiel

Formations
en
e-learning

Consultance

Community
Management