



1 jour

Tourisme et réseaux sociaux

Comment lier tourisme et réseaux sociaux ? Comment utiliser efficacement les réseaux sociaux à des fins de promotion ? Comment planifier, diffuser, évaluer ?

Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, LinkedIn et les autres ... Les réseaux sociaux sont nombreux et apportent chacun des réponses différentes à vos besoins.

Ils révèlent votre potentiel de communication, à condition de bien les connaître pour bien les utiliser !

Publics

Gestionnaire de projets, chargé(e) de communication, chargé(e) de marketing, employés d'organismes de promotion touristique, responsables d'attractions touristiques, propriétaires d'hébergements touristiques

Objectifs

- Comprendre les principes des réseaux sociaux
- Définir les réseaux sociaux utiles à la stratégie marketing de son entreprise
- Comprendre les rôles des réseaux sociaux dans la visibilité d'une entreprise

Programme

- Etat des lieux des principaux réseaux sociaux
- Le comportement des internautes
- Apport commercial d'une présence sur les réseaux sociaux
- Définir et développer une stratégie social media
- Mesurer l'impact de cette stratégie
- Etablir un système de veille
- Etre prêt pour une gestion de crise
- Gérer son e-réputation

Remarque

Les participants apportent leurs ordinateurs portables.

Vous souhaitez organiser une formation dans vos locaux ? Consultez-nous pour une offre personnalisée: formations@transition-numerique.be

Vous souhaitez vous inscrire à une formation ? Consultez notre calendrier sur www.transition-numerique.be et abonnez-vous à notre page Facebook [@formationtransitionnumerique](https://www.facebook.com/formationtransitionnumerique).



Formations
en
présentiel

Formations
en
e-learning

Consultance

Community
Management