



1 jour

# Réalisez vos visuels touristiques pour l'impression

Des outils gratuits, efficaces, rapides, il en existe ... mais lesquels choisir ?  
En fonction des visuels à réaliser, du message à diffuser, quelles règles de mise en page dois-je respecter ?

Comment transmettre à mon imprimeur un fichier utilisable ?  
Gagnez du temps en comprenant !!

Une journée pour y voir plus clair, pour travailler concrètement sur vos visuels, pour choisir les bons outils pour la bonne communication !

## Publics

Gestionnaire de projets, chargé(e) de communication, chargé(e) de marketing, employés d'organismes de promotion touristique, responsables d'attractions touristiques, propriétaires d'hébergements touristiques

## Objectifs

- Apprendre et comprendre les spécificités des documents en vue de leur impression
- Apprendre à réaliser les documents de manière professionnelle
- Préparer ses documents pour l'impression par un professionnel

## Programme

- Gérer les images
- Gérer les couleurs
- Les règles typographiques et les polices de caractère
- La structure des documents :
  - Utilisation des blancs
  - Utilisation de repères
  - Equilibre et hiérarchie du contenu
- Gestion de la charte graphique
- Formats de fichiers – Préparation prépresse
- Quels logiciels pour quels usages ?

## Remarque

Les participants apportent leurs ordinateurs portables.

Vous souhaitez organiser une formation dans vos locaux? Consultez-nous pour une offre personnalisée: [formations@transition-numerique.be](mailto:formations@transition-numerique.be)

Vous souhaitez vous inscrire à une formation? Consultez notre calendrier sur [www.transition-numerique.be](http://www.transition-numerique.be) et abonnez-vous à notre page Facebook [@formationtransitionnumerique](https://www.facebook.com/formationtransitionnumerique).



Formations  
en  
présentiel

Formations  
en  
e-learning

Consultance

Community  
Management