

# Pinterest pour les professionnels du tourisme

Inspirer le touriste, le laisser partager son expérience de visite, communiquer sur son produit ... Pinterest sert à ça mais à encore bien plus !

Pinterest, c'est aussi le moyen de fédérer une communauté, de générer du trafic sur son site web ... en utilisant l'argument visuel tellement prisé par les internautes.

Tout cela n'est qu'une histoire d'épingles et de tableaux ... assemblés en quelques clics avec un peu d'ingéniosité !

Vous aussi, vous voulez savoir comment ?

## Publics

Chargé(e) de communication, chargé(e) de marketing, Community Manager, employés d'organismes de promotion touristique, responsables d'attractions touristiques, propriétaires d'hébergements touristiques

## Objectifs

- Comprendre les motivations et les attentes des utilisateurs
- Connaître les principes de fonctionnement de Pinterest (Épingles, tableaux)
- Construire sa stratégie digital marketing avec Pinterest
- Utiliser les outils du Community Manager pour gérer son profil Pinterest

## Programme

### Introduction

- La place de Pinterest dans la galaxie des réseaux sociaux
- Le marketing visuel ou le picture marketing
- Quelle place pour Pinterest dans le tourisme ?

### L'outil Pinterest

- Création du compte
- Fonctions de base : épingles et tableaux
- Préparer ses visuels pour Pinterest et les optimiser
- Interagir avec d'autres réseaux sociaux

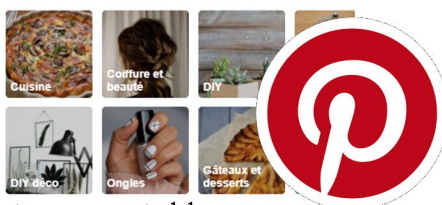
### Intégrer Pinterest dans votre stratégie marketing

- Pinterest ... Pourquoi moi ? Et pourquoi pas ?
- Pourquoi et comment utiliser un compte « For Business » ?
- Construire sa stratégie Pinterest
- Rester dans la légalité
- Analyser les résultats des campagnes Pinterest

### Quelques fonctions avancées

- Les épingles enrichies
- Les Cinematics Pins
- Les Buyables Pins

Qu'est-ce qui vous tente ? Choisissez-en 5 (ou plus !) pour découvrir 6 idées.



### Remarque

Les participants apportent leurs ordinateurs portables.

Vous souhaitez organiser une formation dans vos locaux?

Consultez-nous pour une offre personnalisée:

[formations@transition-numerique.be](mailto:formations@transition-numerique.be)

Vous souhaitez vous inscrire à une formation? Consultez-notre calendrier sur [www.transition-numerique.be](http://www.transition-numerique.be) et abonnez-vous à notre page Facebook @formationtransitionnumerique.

