



1 jour

Facebook au service des professionnels du tourisme

Facebook ? Tout le monde connaît, tout le monde sait l'utiliser ! Ah oui, vraiment ?
Avez-vous déjà osé la publicité ? Boostez-vous vos publications ? Faites-vous de vos fans les acteurs de votre page ? Vos visuels sont-ils efficaces ? Prolongez-vous vos annonces sur d'autres médias sociaux ?

Un peu, beaucoup, pas du tout ?

Une formation complète, interactive, concrète vous explique les applications incontournables pour la valorisation de vos produits touristiques.

Publics

Gestionnaire de projets, chargé(e) de communication, chargé(e) de marketing, employés d'organismes de promotion touristique, responsables d'attractions touristiques, propriétaires d'hébergements touristiques

Objectifs

- Découvrir les options professionnelles de Facebook
- Apprendre à mettre en place une stratégie éditoriale pour Facebook
- Apprendre à prospecter avec l'outil Facebook Ads
- Améliorer son référencement

Programme

- Un opérateur touristique doit-il posséder une page Facebook ?
- Construire sa page et la paramétrer correctement
- Créer sa charte éditoriale
- Animer sa page : concours, animations, publications virales, hashtags
- Apprendre à publier aux bons moments
- Evaluer sa page avec les indicateurs de performance
- Les outils marketing Facebook

Remarque

Les participants apportent leurs ordinateurs portables.

Vous souhaitez organiser une formation dans vos locaux ? Consultez-nous pour une offre personnalisée: formations@transition-numerique.be

Vous souhaitez vous inscrire à une formation ? Consultez notre calendrier sur www.transition-numerique.be et abonnez-vous à notre page Facebook @formationtransitionnumerique.



Formations
en
présentiel

Formations
en
e-learning

Consultance

Community
Management